

2024	年度	企業名	株式会社ナガノトマト	健康経営推進責任者名	藤村 賢一
				健康経営推進担当者名	松崎 絢子

目標の期限	4月1日～	打ち合わせ日	年	月	日
	3月31日				

健康課題(内容)	①喫煙率が高い(現在 22%) ②再検査受診率が低い(現在 79%) ③睡眠休養が不十分(現在 45%)
具体的な目標(数値目標)	①喫煙率の減少(18%へ) ②再検査受診率の向上(80%へ) ③睡眠休養が不十分(40%へ)
目標に対する施策	①禁煙外来の補助 ②再検査対象者への勧奨の徹底 ③睡眠に関するセミナーの開催・情報発信

振り返り内容:次年度に向けて	振り返り日	2025	年	3	月	26	日
<p>毎年の健康習慣アンケートにより測定している生活習慣において、「飲み物」「睡眠」に関する健康行動がそれぞれ2ポイント低下しており、今後の課題の一つとして顕在化した。</p> <p>複数の取り組みによる効果が表われてきている一方で、社員にみられる健康課題に対して改善が見られないため、現状の取り組み内容を振り返り、改善につながる施策を検討し実行する。</p> <p>次年度は、社員一人ひとりが自身の健康に対する意識(健康リテラシー)を高める施策を実行することで、具体的な成果が現れるよう取り組みを推進する。</p>							

認定要件	申請書 Q番号	評価項目	内容※	解説	評価・改善_測りたい 指標にチェック	現在の 状況	取り組み施策等	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考欄	
必須	Q6	健康宣言の社内外への発信及び経営者自身の健診受診	健康宣言	従業員に文書や掲示板を通じて/健康宣言証を事務所入口に掲示/自社HPに掲載/保険者のHPに掲載		○	健康企業宣言証を自社HPに掲載・公表	計画	○												
必須	Q8	健康づくり担当者の設置	組織体制	事業場毎に健康づくり担当者を設置(健診担当者など)任命書、議事録等準備		○	安全衛生委員会にて衛生管理者を健康づくり担当者に任命	計画	○												
必須	Q10	健康経営の具体的な推進計画	健康習慣アンケート	年1回以上実施	<ul style="list-style-type: none"> 喫煙率 欠勤(アブゼンチーイズム) 労働生産性(フレキシビリティ) 仕事満足度 仕事への意欲(ワークエンゲージメント) 生活習慣改善の取組みの意識調査 	○	7月22日～8月14日の期間で実施	計画			○	○									
			アンケートフィードバック				○	1月20日の全体会議で実施	計画												
	Q29		評価・改善	アンケートで判明した数値をもとに効果検証(実施した結果/前年度との比較/他企業との比較/外部専門家による評価実施)		○	10月10日実施	計画						○							
			サポートパッケージ説明	健康経営セミナー時に実施等		○	1月20日の全体会議で周知	計画													○
2項目以上	Q11	① 定期健診受診率(実質100%)	定期健診	受診率100%(95%以上条件つき)従業員には受診義務あり	<ul style="list-style-type: none"> 受診率 適正体重(BMI)維持者の割合 	○	5月中旬～7月の間に全員受診	計画		○	○	○									
	Q12	② 受診勧奨の取り組み	二次健診,受診勧奨	二次健診...再検査・要精密検査者への勧奨/受診報告の義務化/費用負担任意健診...受診勧奨・オプション設定可の病院との契約/費用負担	<ul style="list-style-type: none"> 有所見(再検査等)者率 二次健診受診率 任意健診受診率 	×	対象者に文書で周知、個別面談で受診を勧奨	計画			○										
	Q13	③ 50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	ストレスチェック	50人未満の事業場でストレスチェック(法定)を実施している場合	<ul style="list-style-type: none"> 高ストレス者の割合 回答率 	○	10月7日～20日の期間で実施。	計画													
1項目以上	Q14	④ 管理職・従業員に対する教育機会の設定	従業員健康経営セミナー	リアルまたはリモート(又はハイブリット)で年1回以上実施(1時間程度)、セミナー後に希望者個別相談も実施	<ul style="list-style-type: none"> 参加率 満足度 	○	1月20日の全体会議で周知。	計画													○
	Q15	④ 管理職・従業員に対する教育機会の設定	ワンポイントアドバイス	健康情報のワンポイントアドバイスを弊社より毎月1回必ず提供(紙またはメール)		○	毎月1回社内掲示にて掲示。	計画			○	○	○	○	○						○
1項目以上	Q16	⑤ 適切な働き方の実現に向けた取り組み	適切な働き方	残業事前申告制度/ノル残業デーの設定/時間単位での有給休暇/任意に設定できる特別休暇の設置(ボランティア休暇等)	<ul style="list-style-type: none"> 有給休暇取得率/日数 	○	事前残業申告制度の運用、有給休暇取得率年5日以上	計画	○												→
	Q17	⑥ コミュニケーションの促進に向けた取り組み	コミュニケーション促進	ブログやチャットアプリ等の導入/会社費用負担による従業員参加型の社内イベント	<ul style="list-style-type: none"> 施策実施後のアンケートによる参加率 満足度 	○	社長ワイガヤ(2023年3月以降入社社員)、労働組合によるクラブ活動、コミュニケーション研修(リーダー以上を対象)	計画						○							→
1項目以上	Q18	⑦ 私病等に関する復職・両立支援の取り組み(③以外)	治療と仕事の両立	健康相談窓口/治療費の補助/治療に配慮した休暇制度、勤務制度の整備		○	社内ホットライン・ニッポン健保の相談窓口を周知	計画	○												→
	Q19,20	⑧ 保健指導の実施または特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	特定保健指導/保健指導	特定保健指導...対象者への案内/実施場所の提供/就業時間認定 保健指導...産業医・保健師・地域産業保健センターによる保健指導を実施	<ul style="list-style-type: none"> 特定保健指導実施率 	○	対象者に文書で周知、特定保健指導の実施	計画													○
1項目以上	Q21	⑨ 食生活の改善に向けた取り組み	食生活改善	現物支給/自販機メニュー変更/バジラスト運動/仕出し弁当メニュー変更/アプリ提供	<ul style="list-style-type: none"> 利用率 満足度 健康習慣アンケート結果 	○	食堂にて社員へ提供(湯呑)社員食堂に置き型社食「おかん」の導入 明治R1の購入補助 インフルエンザ等体調管理対策(夏)トマトジュースの無償提供 熱中症・野菜不足対策	計画			○	→									○
	Q22	⑩ 運動機会の増進に向けた取り組み	運動習慣化	ラジオ体操/ストレッチ/スポーツクラブ提携・補助/階段使用励行/自転車通勤/アプリ提供/自治体イベント参加/運動サークル設置・金銭支援	<ul style="list-style-type: none"> 満足度 健康習慣アンケート結果 	○	毎週月曜のラジオ体操実施、ウォーキングイベントの周知	計画	○												→
4項目以上	Q23	⑪ 女性の健康保持・増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進	婦人科健診補助/女性特有健康相談窓口/女性の健康に関するセミナー実施/不妊治療に対する支援/生理休暇を取得しやすい環境づくり(有給化等)		○	婦人科健診補助を社員に周知	計画													→
	Q24	⑫ 長時間労働者への対応に関する取り組み	長時間労働対策	長時間労働者への面談実施(医師/保健師/上司・経営者)/業務負担の見直し/管理職に対する(人事・労務担当者/経営者)による面談	<ul style="list-style-type: none"> 長時間労働者数 総労働時間 時間外労働時間 	○	時間外・休日出勤が規定の時間を超えた方に通知・面接指導	計画	○												→
4項目以上	Q25	⑬ メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス対策	不調者に対する 相談窓口/外部相談窓口/復職サポート体制の構築/カスタマーハラスメントに関する明文化		○	外部の相談窓口について社員へ周知	計画	○												→
	Q26	⑭ 感染症予防に関する取り組み	感染症予防対策	インフルエンザ予防接種の会社費用負担又は社内で実施/換気設備の整備や喚起ルールの制定/感染症拡大時の事業継続計画の策定	<ul style="list-style-type: none"> 感染症罹患者数 予防接種の接種率 	○	アルコール消毒液、検温の実施、インフルエンザ予防接種の費用負担	計画	○												→
4項目以上	Q27	⑮ 喫煙率低下に向けた取り組み	喫煙対策	禁煙外来や禁煙補助剤の費用補助/たばこに関するセミナー/就業ルールの制定(勤務時間内禁煙、一定時間内禁煙)/禁煙デーの制定	<ul style="list-style-type: none"> 喫煙率 喫煙者数 	△	禁煙を推奨するポスターの掲示	計画													→
	Q28	⑯ 受動喫煙対策に関する取り組み	受動喫煙対策	屋内...全面禁煙/分煙(喫煙室設置) 屋外...全面禁煙/分煙(屋外喫煙所の設置)		△	屋内全面禁煙の継続	計画													→
必須	---		申請書作成	エビデンスを含め早めの対応が必要(作成は9月中に! / 〆切:10月末) ※社労士による直前対策セミナー視聴を!		○	アクサ生命社の認定取得直前対策セミナー受講 10月18日に申請書提出	計画					○	○							→
(任意) フライ500	Q33		対外的な発信	自社HPへの取り組み等の掲載		○	自社HPに取り組みを掲載。	計画						○							→

※内容欄には代表的な施策名を省略して記載しております。正式の評価項目名および取り組みの適合性については認定要件および基準解説書でご確認ください。

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。



※内容欄には代表的な施策名を省略して記載しております。正式の評価項目名および取り組みの適合性については認定要件および基準解説書でご確認ください。